



Cuadro de mando integral y KPI's

Conocimientos impartidos

Al término del curso el participante podrá:

- Entender como estructurar un cuadro de mando integral
- Conocer la información que se desprende de un cuadro de mando integral
- Determinar cómo definir los kpi's

Modalidad

- | | |
|-------------------------------------|-------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Presencial |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Vía Remota |
| <input type="checkbox"/> | Virtual |

Contenido

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

- Origen del Cuadro de Mando Integral
- Porqué es tan importante implantar un CMI
- CMI y la estrategia
- Formato del CMI

2. UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS PERSPECTIVAS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

- Construcción del cuadro de mando: las perspectivas
- La perspectiva financiera
- La perspectiva del cliente
- La perspectiva interna
- La perspectiva de aprendizaje

3. UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL COMO INSTRUMENTO PARA implantar la estrategia la empresa

- La construcción de un sistema de gestión estratégica y la implantación del Cuadro de Mando Integral

4. UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPLANTACIÓN DE UN PROGRAMA DE GESTIÓN DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL

- Asignación de objetivos e indicadores a cada centro de responsabilidad
- Evaluación de la eficacia y la eficiencia del centro de responsabilidad

5. UNIDAD DIDÁCTICA5. Estrategia Organizacional



- Financiera
- Cliente
- Procesos
- Aprendizaje y Crecimiento Organizacional
- Herramientas para Identificar Ventajas Competitivas
- Variables Competitivas
- Segmentación de Mercado
- Cadena de Valor

6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. INDICADORES Y RATIOS

Utilización de ratios como indicadores del Cuadro de Mando Integral

- Perspectiva Financiera
- Perspectivas del Cliente
- Perspectiva de Procesos Internos
- Perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo
- Crecimiento organizacional
- Modelo Causa- Efecto en el CMI
- Plan de Acción

Duración: 20 horas